

Du liebst Sport und möchtest deine Leidenschaft zum Beruf machen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Als Fullservice Agentur beraten und unterstützen wir von ONE8Y unsere B2B und B2C Kunden von der Analyse und Strategie, über das Design, bis zur Aktivierung und dem Projektmanagement im Sportmarketing.

Was uns dabei einzigartig macht, ist unsere Datenkompetenz. Wir stellen Daten und Insights in den Mittelpunkt unserer Agentur – dies macht uns smarter, schneller und erfolgreicher in unserer kreativen und strategischen Arbeit. Und dies über alle Touchpoints hinweg: Von Digital bis On-The-Ground. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen, Vereine/Verbände, Rechteinhaber/Vermarkter und Medienorganisationen.

Zur Verstärkung unseres Teams in Wiesbaden, suchen wir ab sofort eine(n)

## **PROJECT MANAGER\*IN MARKET RESEARCH (W/M/D)**

Als PROJECT MANAGER\*IN MARKET RESEARCH bei ONE8Y hast Du die einzigartige Möglichkeit, die Sportbranche aus erster Hand zu erleben und aktiv zur Entwicklung innovativer Marketingstrategien auf Basis von Insights beizutragen. Du wirst Teil eines dynamischen Teams, das für namhafte Kunden arbeitet und die neuesten Trends im Sportmarketing verfolgt.

Deine Aufgaben umfassen:

- Mitarbeit bei der Durchführung von Marktforschung, umfassenden Marktanalysen und Wettbewerbsstudien im Sportmarketingbereich
- Sammeln und Auswerten von Daten, um wertvolle Erkenntnisse über Zielgruppen, Verbraucherverhalten und Markttrends zu gewinnen
- Mitarbeit bei der Erstellung von detaillierten Marktberichten, Präsentationen und Dashboards, um die gewonnenen Erkenntnisse zu kommunizieren
- Mitarbeit bei der Fragebogen-Programmierung
- Mitarbeit bei der Entwicklung von kreativen Forschungsmethoden, in den Bereichen Umfragen, Fokusgruppen und Social Media-Analysen
- Zusammenarbeit mit dem gesamten ONE8Y-Team, um strategische Maßnahmen abzuleiten und Kampagnen zu optimieren
- Projektbezogene Steuerung von Dienstleistern

Deine Anforderungen:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung, Sportmanagement oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich Market Research. Erfahrungen im Sportmarketing sind von Vorteil
- Analytisches Denken und die Fähigkeit Daten zu interpretieren
- Du bist kommunikativ und kannst Deine Erkenntnisse überzeugend präsentieren
- Teamarbeit liegt Dir im Blut und du bringst gerne Deine eigenen Ideen ein
- Dienstleistungsmentalität – unsere Kunden stehen im Mittelpunkt
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Stilsichere Ausdrucksweise in Deutsch und gute Englischkenntnisse

Wir bieten Dir ein dynamisches Arbeitsumfeld in einer renommierten Sportmarketing-Agentur. Bei ONE8Y kannst Du Deine Leidenschaft für Sport mit Deinen beruflichen Ambitionen vereinen und maßgeblich zum Erfolg unserer Kunden beitragen.

Wir bieten:

- Eine spannende Tätigkeit in einer schnell wachsenden Agentur mit flachen Hierarchien
- Echten Teamspirit
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns zu wachsen
- Interessante Themenfelder mit großen persönlichen Entfaltungsmöglichkeiten
- Kurze Kommunikationswege
- Zentrale Lage mit erstklassiger ÖPNV-Anbindung
- Kostenlose Getränke & HomeOffice-Lösungen

Wenn Du ein sportbegeisterter, analytischer Denker bist und bereit bist, in einem hochmotivierten Team die Zukunft des Sportmarketings zu gestalten, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an [hello@one8y.de](mailto:hello@one8y.de). Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören und Dich kennenzulernen!

**Hinweis: Diese Stellenausschreibung richtet sich gleichermaßen an Bewerberinnen und Bewerber. Die Verwendung der männlichen Form dient lediglich der besseren Lesbarkeit und bezieht alle Geschlechter mit ein.**

**ONE8Y Sports Marketing Agency GmbH, Friedrichstr. 8, 65185 Wiesbaden**